



### Kultiviertes Kränzchen

Fest in weiblicher Hand und zum Bersten voll war **Evelyn Theisens** Haus in Lörick. Die Vorsitzende des Medici-Kreises hatte zum Adventskränzchen gebeten. Etwa 70 Damen genossen nicht nur Kaffee und Stollen, sondern auch Spezialitäten aus 20 Ländern, die die Gäste mitgebracht hatten.

Dabei waren Theater-Prinzipalin und Theisen-Nachbarin **Barbara Heinersdorff**, Bürgermeisterin **Marlis Smeets**, Ballett-Expertin **Elke Holle-Riemenschneider**, die Schauspielerinnen **Gudrun Gollob** und **Sigrid Bode**.

Mit zehn Künstlerinnen war die neue Vorsitzende des Vereins Düsseldorf Künstlerinnen, **Elke Frühauf**, erschienen. Denn Hauptthema beim munteren Geplauder war die fürs nächste Jahr geplante Ausstellung mit Bildern zum Thema **Anna Maria Luisa Medici** – der Namensgeberin des Vereins.

### Stockfisch und Schweinsfüße

Wenn **Michelangelo Saitta** zu Tisch bittet, dann geschieht das Raum ergreifend: Durch die volle Länge seines Weingeschäfts an der Luegallee reicht dann die Tafel, 40 Personen finden daran Platz.

Jüngst war wieder festlich einge-

deckt, denn einer der prominentesten Weinmacher Italiens, **Angelo Gaja**, gab sich die Ehre.

Nicht in persona, sondern mittels edler Kostproben aus seinem neuen Rebenbesitz „Ca' Marcanda“ in der Toskana. Gaja-„Botschafter“ **Willi Klinger** schenkte mit dem leutseligen Charme seiner österreichischen Heimat ein, **Roberto Pera** ließ dazu Delikatessen aus der Saitta-Küche (Stockfischsalat mit Schweinsfüßchen darunter) servieren. tü

### Der Ervolkswagen

Es war wie im Kino. Nur besser: Bei VW-Nordrhein am Höher Weg wehte der Hauch von 50 Jahren Volkswagen durch die modern gestylten Hallen.

Anlass war das runde Jubiläum der Reklame für Käfer, Golf, Polo und Co. Der Vorsitzende der Geschäftsführer von Gottfried Schultz Nordrhein, **Robert Rademacher**, und Geschäftsführer **Dirk Weddigen von Knapp**, hatten sichtlich Spaß daran, über die alten Zeiten zu plaudern, die man vorher in einer Reihe von kultigen Werbespots aus den vergangenen Jahrzehnten dokumentiert hatte: Der Käfer als Ei, als Ervolkswagen, als Langstreckenläufer. Motto: Er läuft, und läuft, und läuft. . .

Vor allem die über 30-Jährigen kannten das alles aus Kindheit und Jugend und waren fasziniert, begeistert, amüsiert.

Diese VW-Kampagnen sind verbunden mit dem Namen **Doyle Dane Bernbach** (DDB) – die New Yorker Agentur, die seit 1962 VW-Werbung macht, erklärte Rademacher. Unter den Gästen: Ex-Vorstand **Carl**